

# Spis treści

Wstęp / 5

## **1. Droga na Nowe Ogrody / 7**

Moje korzenie / 7

Moja „Solidarność” / 13

Jak zostałem samorządowcem / 21

## **2. Gdańsk obywatelski / 37**

Miasto i obywatele / 38

Sprawność zarządzania miastem / 44

O wszystkim decydują ludzie / 49

Po co jest prezydent? / 54

Prezydent a partia / 61

Styl przywództwa / 63

W stronę gdańskiej demokracji deliberatywnej / 67

## **3. Gdańsk ducha: niematerialne znaczenia / 77**

Kultura, czyli (prawie) wszystko / 78

Dziedzictwo – duma i obowiązek / 81

Kultura tworzona i przeżywana / 88

Przestrzeń publiczna – przestrzeń społeczna / 99

Społeczeństwo zależne od wiedzy / 106

- 4. O źródłach dobrobytu miasta / 115**  
Kapitał ludzki / 116  
Gdańskie lokomotywy biznesu / 120  
Będziemy bardziej atrakcyjni inwestycyjnie / 129  
IT i Business Process Offshoring – nowa specjalność  
Gdańska / 133  
Gdańsk – raj turystyczny / 137
- 5. Dynamiczny Gdańsk / 145**  
Przemiany rynku mieszkaniowego / 146  
Młode i Stare Śródmieście Metropolii Gdańskiej / 151  
Ruch to życie miasta / 161  
Gdańsk po Euro 2012 / 168
- 6. Dobra marka, czyli Gdańsk / 179**  
Czas na marketing miasta / 180  
Rozpoznawalność Gdańska / 182  
Strategia marki Gdańsk / 185
- 7. Metropolizacja: Gdańsk nie jest samotną wyspą / 191**  
Szanse i wyzwania globalizacji / 191  
Dojrzewanie do współpracy / 197  
Rada Metropolitalna Zatoki Gdańskiej / 203  
Metropolitalne debaty / 207  
W kierunku Metropolii Gdańskiej / 218
- Zamiast zakończenia: Gdańsk nieskończony / 229**  
Przypisy / 235