

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ I: Hollywoodzki model produkcji filmowej	17
Model hollywoodzki - geneza	23
Model hollywoodzki - funkcjonowanie	29
Model hollywoodzki - estetyka	75
ROZDZIAŁ II: „Europejski” model produkcji filmowej (model kina artystycznego)	81
Model kina artystycznego - geneza	83
Model kina artystycznego - estetyka	90
Model kina artystycznego - funkcjonowanie	111
Pośmiertne życie filmowego Autora	111
Instytucjonalny wymiar kina artystycznego	120
ROZDZIAŁ III: Światowy rynek filmowy po roku 1980: rzeczywistość „globalnego Hollywood”	137
Przeobrażenia globalnego rynku filmowego po 1980 roku	139
Specyfika współczesnego rynku filmowego	164
Struktura współczesnego rynku filmowego	171
„Z DKF do multipleksu”: przemiana praktyk odbiorczych i doświadczeń widza kinowego	182
Powtórna „wodewilizacja” filmu	182
Multipleksy jako <i>limes</i> „globalnego Hollywood”	194
Dwa bieguny produkcji filmowej: adaptacja teorii pola produkcji kulturowej Pierre’a Bourdieu do badań nad filmem	205

ROZDZIAŁ IV: Strategie twórcze w polskim kinie

po 1989 roku	223
Charakterystyka polskiego rynku filmowego przed i po przełomie 1989 roku	225
Lata 1914-1939	225
Lata 1945-1989	229
Okres po 1989 roku	240
Strategia Autora („strategia ucieczki”)	250
Krzysztof Kieślowski – autor konsekrowany	254
Lech Majewski – autor wszechstronny	261
Andrzej Kondratiuk – autor radykalny	271
Strategia Profesjonalisty („strategia koncesji”)	276
„Psy” (1992) Władysława Pasikowskiego	280
„Dług” (1999) Krzysztofa Krauzego i „Młode wilki” (1995) Jarosława Żamojdy	290
Strategia Barona („strategia superprodukcji”)	299
Druga fala narodowych superprodukcji	306
Strategia Partyzanta – kino offowe	311
„Pokolenie skromnych” (lata dziewięćdziesiąte i początek XXI wieku)	313
Dynamika pola produkcji filmowej w dwudziestoleciu 1989-2008	325

ROZDZIAŁ V: Kinematografia polska oraz europejska wobec wyzwań „globalnego Hollywood” i nowego kształtu kultury audiowizualnej

Dyskurs „niewidzialnej ręki” i dyskurs „pomocnej dłoni” w polskim kinie po 1989 roku	335
Kształtowanie się dwóch dyskursów po przełomie 1989 roku	335
Dyskursy „niewidzialnej ręki” i „pomocnej dłoni” w trakcie zmagania o nową ustawę o kinematografii (2005)	341

Polski Instytut Sztuki Filmowej oraz grupa ITI jako instytucje autonomicznego i heteronomicznego bieguna pola produkcji filmowej	348
Poza polskie dyskursy „niewidzialnej ręki” i „pomocnej dłoni”	356
Hollywood vs. Europa	363
Strategiczny wybór kina europejskiego	378
„Strategia Airbusa” („strategia Asterixa”)	378
Strategia „zajęcia niszy”	386
Strategia „przyłączenia się do silniejszego”	396
„Archipelag Europa”: kontynentalny rynek filmowy i tożsamość europejska	403
Europa: kontynent czy „archipelag”?	403
Znaczenie kultury audiowizualnej dla tożsamości europejskiej	407
USA jako część „archipelagu Europa”	412
Zakończenie: Następne stulecie kina?	419
Przypisy	459